FORBRUGERSTYRELSEN

21. juni 2010

FAKTA: Top og bund FFI

FFI har i 2010 en gennemsnitscore på 5,97. Forbrugerforholdene i Danmark er således over middel (5,00).

10 markeder med højeste FFI-værdi	FFI-værdi 2010
Bøger	6,98
Biograf, teater, musik	6,77
Pakkerejser / charterrejser	6,68
Nye køretøjer	6,66
Spil (f.eks. Lotto-, tips- og skrabespil)	6,65
Frisør	6,60
Cykler og knallerter	6,48
Ferieindkvartering i Danmark	6,46
Briller og kontaktlinser	6,42
Glarmesterarbejde	6,40
Gennemsnit top	6,61

10 markeder med laveste FFI-værdi	FFI-værdi 2010
Pengeinstitutter	5,52
Forsikring	5,44
Internetabonnementer	5,22
El-forsyning	5,17
Ejendomsmægling	5,16
Brugte køretøjer	5,14
Pensionsselskaber	5,12
Fastnettelefonabonnementer	4,86
Mobiltelefonabonnementer	4,83
TV-pakker / - kanaler	4,75
Gennemsnit bund	5,12

Hvad er Forbrugerredegørelsen?:
Forbrugerstyrelsen har siden 2004 udgivet Forbrugerredegørelsen hvert år.

Redegørelsen indeholder dels en måling af forbrugerforholdene i Danmark (ForbrugerForholdsIndekset) dels et antal specialanalyser, der går i

dybden med udvalgte problemstillinger. Redegørelsen leverer således et væsentligt input til udviklingen af den vidensbaserede forbrugerpolitik, idet redegørelsen peger på, hvor behovet for at forbedre danske forbrugerforhold er størst.

ForbrugerForholdsIndekset (FFI) er den første undersøgelse i Forbrugerredegørelse 2010. Et antal specialanalyserne forventes offentliggjort senere på året.

Hvad er FFI
ForbrugerForholdsIndekset (FFI) 2010 er baseret på 11.000 forbrugeres vurdering af tilliden, gennemsigtigheden og klageforholdene på 49 danske forbrugsmarkeder.

Indekset blev udviklet af Forbrugerstyrelsen i 2003, og er det første af sin art. Det har dannet skole for, hvordan man i dag måler forbrugerforholdene i Norge, UK, Sverige, samt på europæisk niveau (EU-Kommissionens Consumer Market Scoreboard)

Siden 2004 har Forbrugerstyrelsen anvendt den samme metode til at måle forbrugerforholdene i Danmark. I 2010 er metoden dog ændret med henblik på at sikre, at målingen fortsat er tidssvarende.