

**Aftale mellem regeringen (Venstre og
Det Konservative Folkeparti),
Socialdemokratiet, Dansk Folkeparti og
Det Radikale Venstre om:**

**Fordeling af globaliseringsreserven
til
innovation og iværksætteri mv.
2010-2012**

5. november 2009

Aftale om udmøntning af globaliseringsmidlerne til innovation og iværksætteri mv. 2010-2012

Der er med Aftale om udmøntning af globaliseringspuljen fra 2006 iværksat en samlet indsats for at styrke innovation, iværksætteri og offensiv global markedsføring af Danmark med henblik på at gøre Danmark til et førende vækst-, viden- og iværksættersamfund.

Det er sket med henblik på at nå følgende målsætninger:

- Danske virksomheder og offentlige institutioner skal være blandt de mest innovative i verden.
- Danmark skal inden 2015 være blandt de lande i verden, der har den største andel vækstiværksættere.
- Kendskabet til Danmarks styrker og kompetencer skal i 2015 være i top 10 blandt OECD-landene og de nye vækstlande.

Der er fortsat behov for en målrettet indsats, hvis Danmark skal blive et førende vækst-, viden- og iværksættersamfund.

Danmark står midt i en økonomisk krise, og der ligger en betydelig udfordring i at styrke produktivitetsudviklingen og konkurrenceevnen i dansk erhvervsliv. Danmark er et af de lande, der har haft den svageste produktivitetsvækst siden midten af 1990'erne. Den lave produktivitetsvækst kan bl.a. tilskrives, at innovation og fornyelse i dansk erhvervsliv ikke er tilstrækkelig stærk, herunder at der ikke skabes nok vækstiværksættere.

Den nuværende økonomiske krise og vigtigheden af at skabe ny vækst og arbejdspladser i de kommende år forstærker behovet for at videreudvikle og fokusere indsatsen for innovation og iværksætteri mv., herunder også at udnytte de nye grønne vækstmuligheder.

Parterne er derfor enige om at videreføre og styrke indsatsen på følgende områder:

- Virksomhedsrettet innovation og fornyelse med særlig fokus på grøn omstilling af økonomien og markedsmodning af velfærdsløsninger
- Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder
- Offensiv global markedsføring af Danmark

1. Virksomhedsrettet innovation og fornyelse

Der gennemføres følgende initiativer:

1.1. Fonden til grøn omstilling og erhvervsmæssig fornyelse

Der etableres en fond, som skal understøtte grøn omstilling og erhvervsmæssig fornyelse, særligt i små og mellemstore virksomheder. Fonden skal forbedre rammerne for, at danske virksomheder kan udnytte den stigende globale efterspørgsel efter grønne løsninger, som bl.a. klimaudfordringerne medfører. Derudover skal fonden styrke udvikling og markedsmodning af nye offentlig-private velfærdsløsninger med henblik på at udnytte de erhvervsmæssige muligheder til gavn for væksten og beskæftigelsen i

Danmark. Fonden har et klart erhvervsmæssigt sigte og skal ses i sammenhæng med den forsknings- og udviklingsindsats, der er igangsat på det grønne område og ABT-fonden på velfærdsområdet.

Fonden skal fremme den virksomhedsrettede innovation gennem støtte til følgende formål:

- *Anvendelse og formidling af brugerdrevne innovationsmetoder* med henblik på at styrke den virksomhedsrettede innovation og fornyelse inden for grønne erhvervsområder samt i forbindelse med markedsudviklingen af nye velfærdsløsninger. Der kan endvidere ydes støtte til at videreformidle resultater og metoder fra indsatsen til det brede erhvervsliv, herunder særligt små og mellemstore virksomheder.
- *Markedsmodning og kommercialisering af nye grønne løsninger* med henblik på at understøtte markedsmodning, kommercialisering og eksport af nye grønne produkter og serviceydelser inden for fx energi, affaldshåndtering, spildevand, byggeri, transport eller landbrug.
- *Grøn innovation og eksport*, der skal styrke innovationen på miljø- og klimaområdet, fremme eksporten af grønne danske løsninger samt tiltrækningen af investeringer og kvalificeret arbejdskraft mv. på det grønne område.
- *Omstilling i hårdt ramte områder* med henblik på at understøtte lokalt og regionalt forankrede projekter, som kan bidrage til en hurtig omstilling til nye erhvervs- og vækstmuligheder, herunder etablering af nye erhvervsvirksomheder. Det forudsættes, at der ydes regional medfinansiering.
- *Markedsudvikling af offentlige sundheds- og velfærdsløsninger* med henblik på at understøtte samarbejdet mellem offentlige institutioner og erhvervslivet om udvikling og markedsmodning af velfærdsløsninger til bl.a. eksport.

Fonden kan yde medfinansiering af projekter vedr. ovennævnte formål i overensstemmelse med EU's statsstøtteregler.

Fonden tilføres i alt 760 mio. kr. i 2010-2012. Fonden oprettes ved lov, og den nærmere fastlæggelse af fondens virke drøftes mellem aftalepartierne. Fonden har en selvstændig bestyrelse, som sekretariatsbetjenes af Økonomi- og Erhvervsministeriet. Bestyrelsen udarbejder en handlingsplan for udmøntning af midlerne, der årligt forelægges forligspartierne med henblik på en drøftelse og prioritering af midlerne på hovedområderne

Herudover vil de midler (50 mio. kr.), der blev afsat med Erhvervspakken til små og mellemstore virksomheder i september 2009 til markedsudvikling af offentlige velfærdsløsninger, også kunne administreres af fonden.

1.2. Udnyttelse af det erhvervsmæssige potentiale i kultur- og oplevelsesøkonomien og fremme af dansk design

Den igangsatte indsats for udnyttelse af det erhvervsmæssige potentiale i kultur- og oplevelsesøkonomien for 2007-2010 fastholdes. Center for kultur- og oplevelsesøkonomi videreføres på samme niveau som i 2010 i 2011 og 2012, dvs. med en uændret bevilling (inkl. opsparing).

Indsatsen for fremme af dansk design styrkes. Der afsættes i alt 12 mio. kr. i 2010 og 17 mio. kr. årligt i 2011-2012 hertil. Midlerne skal bl.a. anvendes til at understøtte, at danske virksomheder i højere grad anvender design i deres strategiske forretnings- og

produktudvikling. Der skabes mulighed for, at Dansk Design Center (DDC) kan indgå partnerskaber om anvendelse af design i forbindelse med løsning af samfundsudfordringer, fx på affaldsområdet. For at styrke den internationale markedsføring af dansk design skal DDC desuden afholde uddelingen af designprisen INDEX: Award. Næste gang i 2011.

1.3. Styrket konkurrence, forbrugerpolitik og øget offentlig-privat samarbejde

En effektiv konkurrence styrker innovation og udvikling i virksomhederne og gør det nemmere for nye virksomheder og iværksættere at komme ind på markedet. Der er allerede i globaliseringsaftalen afsat 6 mio. kr. årligt til indsatsen mod karteller. Parterne er enige om, at der endvidere skal gennemføres en stramning af fusionskontrollen på baggrund af anbefalingerne fra det nedsatte fusionskontroludvalg. Konkurrencemyndighederne skal i højere grad kunne gribe ind over for fusioner, som skader konkurrencen.

Der afsættes i alt 12 mio. kr. i 2010 og 18 mio. kr. årligt i 2011 og 2012 til konkurrenceindsatsen.

Gennem deres valg af varer og serviceydelser spiller forbrugerne en vigtig rolle for konkurrence og innovation, og motiverer virksomhederne til at udvikle endnu bedre produkter og ydelser. Denne rolle kan bl.a. styrkes ved, at give forbrugerne bedre adgang til overskuelig information og forbedrede klageforhold, herunder ved at styrke forbrugerportalen *forbrug.dk*. Der afsættes i alt 14 mio. kr. i 2010 og 9 mio. kr. årligt i 2011 og 2012 til en sådan styrket indsats.

Der etableres via Udbudsportalen bedre viden om de forskellige måder, som offentlig-privat samarbejde kan udformes på inden for de gældende regler. Desuden styrkes Udbudsrådet med henblik på at øge indsatsen for at barrierer for ikke mindst mindre virksomheder til at komme ind på det offentlige marked fjernes. Der afsættes i alt 10 mio. kr. årligt til indsatsen i 2010-2012. Offentlig-privat samarbejde kan have en positiv effekt for produktiviteten i det offentlige. Danmarks Statistik gennemfører i 2010 forsøgsberegninger af produktiviteten i det offentlige.

2. Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder

Der gennemføres følgende initiativer:

2.1. Kvalitets- og kompetenceløft i rådgivningsindsatsen

Iværksættere og mindre virksomheder skal gives de helt rigtige muligheder for at skabe vækst. Med globaliseringsaftalen igangsattes en indsats for at styrke kvaliteten og kompetencerne i de nye Væksthuses indsats over for mindre virksomheder med vækstpotentiale og iværksættere. Indsatsen har medført, at iværksættere og mindre virksomheder i dag drager stor nytte af væksthuse.

Den igangsatte indsats for kvalitets- og kompetenceløft i rådgivningsindsatsen videreføres med henblik på at give virksomhederne bedre muligheder for at skabe vækst. Der fokuseres på følgende initiativer:

- Videreførelse af indsatsen i de fem Væksthuse, herunder Early Warning-ordningen, der er målrettet kriseramte virksomheder, internetportalen start-vækst.dk mv.

- Etablering af en brugervenlig innovationsportal, der skal give nemmere adgang for virksomhederne til vejledning om de ydelser, programmer og netværk, der udbydes via det samlede innovationssystem.
- Videreførelse af tidlig idéfinansiering ("proof-of-business"). Initiativet "tidlig idéfinansiering" videreføres med henblik på at give virksomheder adgang til risikovillig kapital samt sparring fra erfarne erhvervsfolk.
- Mindre virksomheder og iværksættere skal have bedre muligheder for sparring med virksomheder, der har været igennem succesfulde vækstforløb. Kompetencerne blandt de private rådgivere styrkes, og der etableres netværk af private rådgivere, succesfulde virksomheder og erfarne forretningsudviklere via de regionale Væksthuse.
- Udvidelse af den eksisterende IPR-intropakke, herunder væksthusenes IPR-vejledning, til en samlet IPR-pakke samt udvikling af modelaftaler og værktøjer til værdiansættelse.

Der afsættes i alt 70 mio. kr. årligt til indsatsen i 2010-2012.

2.2. Forbedring af etableringskontoordningen

I forbindelse med *Aftale om udmøntning af globaliseringspuljen* fra 2006 blev der afsat 10 mio. kr. i 2007 og 20 mio. kr. i 2008-2009 til at forbedre etableringskontoloven.

Parterne er enige om at afsætte en ramme på yderligere 20 mio. kr. årligt i 2010-2012 med henblik på at forbedre ordningen. Den konkrete udmøntning af midlerne aftales efterfølgende.

2.3. Styrket idéudvikling i uddannelserne

Indsatsen for styrket idéudvikling i uddannelserne videreføres, og der gennemføres en styrkelse af organiseringen, således at hele den statslige indsats samles hos én aktør – Fonden for Entreprenørskab (der er en del af Selvstændighedsfonden). Samlingen af den statslige indsats skal skabe én central aktør, der har en tilstrækkelig størrelse til at drive udviklingen fremad, opbygge viden og skabe sammenhæng mellem indsatsen på alle niveauer i uddannelsessystemet. Indsatsen er et samarbejde mellem Økonomi- og Erhvervsministeriet, Videnskabsministeriet, Undervisningsministeriet og Kulturministeriet.

Der afsættes 15 mio. kr. årligt til initiativet i 2010-2012.

3. Offensiv global markedsføring af Danmark mv.

Med henblik på at skabe et klarere og mere positivt billede af Danmark i udlandet blev der i 2007 indgået aftale om en handlingsplan for offensiv global markedsføring af Danmark for perioden 2007-2010. Det er aftalt, at der i 2010 gennemføres en samlet evaluering af indsatsen, hvor der følges op på effekten af de enkelte initiativer samt på fremdriften i arbejdet.

Indsatsen for offensiv global markedsføring af Danmark videreføres i 2010, inkl. indsatsen for styrket sprog- og kulturkompetencer i Udenrigsministeriet.

Der afsættes et rammebeløb i 2011 på 104 mio. kr. og i 2012 på 103 mio. kr. til videreførelse af markedsføringsindsatsen. Parterne vil udmønte rammebeløbet på baggrund af evalueringen af handlingsplanen, når denne foreligger i 2010. Parterne er enige om, at grøn turisme skal være et nyt fokusområde.

4. Fordeling af midlerne på de tre hovedindsatsområder

Udgifterne til indsatsen for innovation, iværksætteri og offensiv global markedsføring af Danmark er nærmere specificeret nedenfor.

Tabel 1. Udmøntning af midler til innovation og iværksætteri i perioden 2010-2012

Innovation og iværksætteri mv.	Mio. kr. 2010-PL			I alt
	2010	2011	2012	
1. Styrkelse af den virksomhedsrettede innovation og fornyelse	304	316	316	936
1.1. Fond til grøn omstilling og erhvervmæssig fornyelse	236	262	262	760
1.2. Styrket erhvervmæssigt potentiale i kultur- og oplevelsesøkonomien og fremme af dansk design	32	17	17	66
1.3. Styrket konkurrence, forbrugerpolitik og øget offentlig-privat samarbejde	36	37	37	110
2. Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder	125	125	125	375
2.1. Kvalitets- og kompetenceløft i rådgivningsindsatsen	70	70	70	210
2.2. Etableringskontoloven	40	40	40	120
2.3. Styrket idéudvikling i uddannelserne	15	15	15	45
3. Offensiv global markedsføring af Danmark	117	104	103	327
Initiativer i alt	546	545	544	1.635